



OOLITH WATCH

Surveillance du Web



1 – Fonctionnement général

Surveiller le web dans sa globalité

Hiérarchiser les résultats de vos surveillances grâce à des filtres pertinents: ranking des sites, localisation des Domain Name Server, look & field, redirections etc.

Prioriser vos actions de lutte grâce à des solutions pertinentes et orientées ROI et des indicateurs (ex: trafic ranking) aidant à la décision, pour garder le contrôle de votre territoire numérique.

Centraliser l'ensemble de vos surveillances à partir d'une seule plateforme: noms de domaine, moteurs de recherche, réseaux sociaux, recherches d'images.

S'assurer que vos clients et distributeurs naviguent sur des contenus et sites officiels.

Oolith E-Watch: une solution pour garder le contrôle de vos marques sur le territoire numérique

Convaincus de la nécessité d'apporter une **réponse globale et coordonnée** pour garder la maîtrise de la toile territoire nous utilisons une plateforme qui concentre les différentes remontées d'Internet.

Surveillances des
nouveaux dépôts de NDD

Surveillances des
moteurs de recherche

Réseaux sociaux

Applications mobiles

Remontées manuelles
(page dédiée ou import)

Surveillance de logos

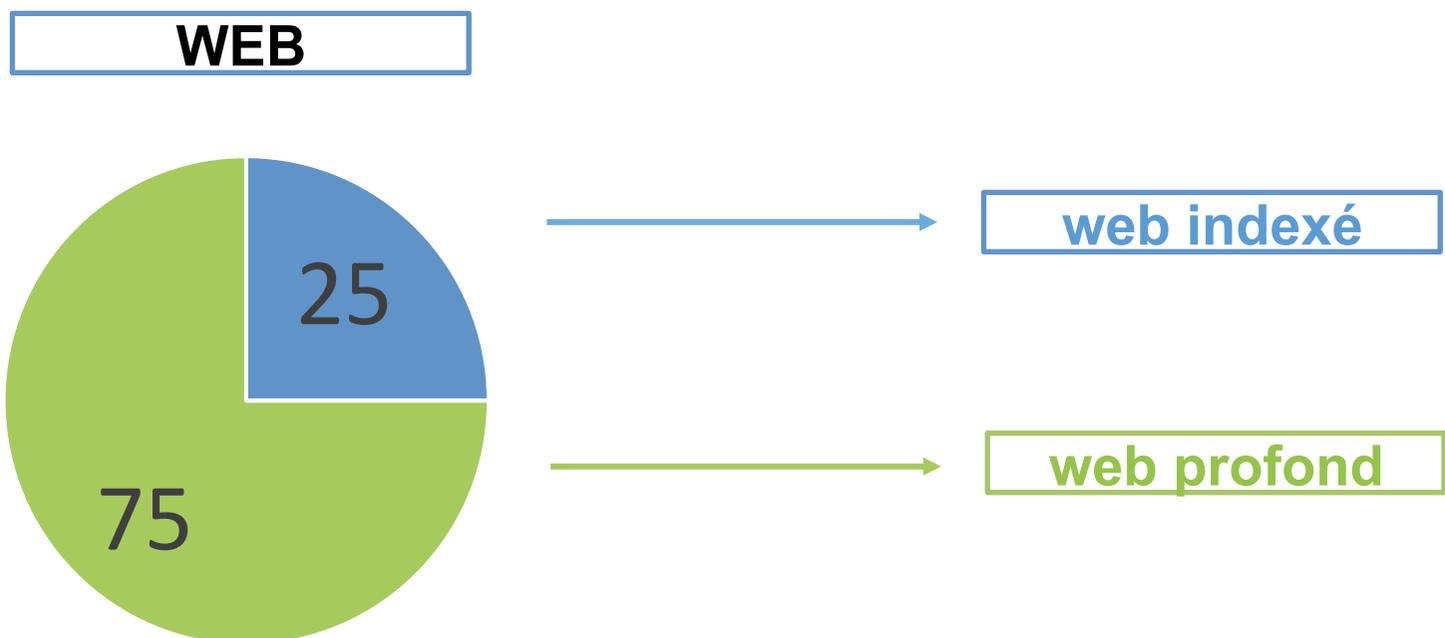
notre réponse



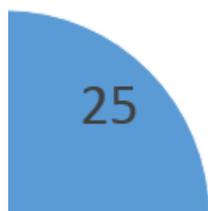
Prenez de la hauteur sur les problématiques de votre marque sur Internet

- Surveillance de **différentes sources dans la plate-forme globale Oolith E-watch** (noms de domaine, remontées web, images, réseaux sociaux etc.)
- **Collecte des données à valeur ajoutée**: priorisation des actions judiciaires ou extra-judiciaires en fonction des filtres mis en place.
- Mise à votre disposition de l'ensemble **des éléments d'information** (WHOIS, DNS, captures d'écran, indicateurs de trafic, origine, etc.)
- **Outil d'importation** via format XLS pour **qualifier vos données existantes**.

qu'est-ce qui est indexé ?



qu'est-ce qui est indexé ?



web indexé

barrière des

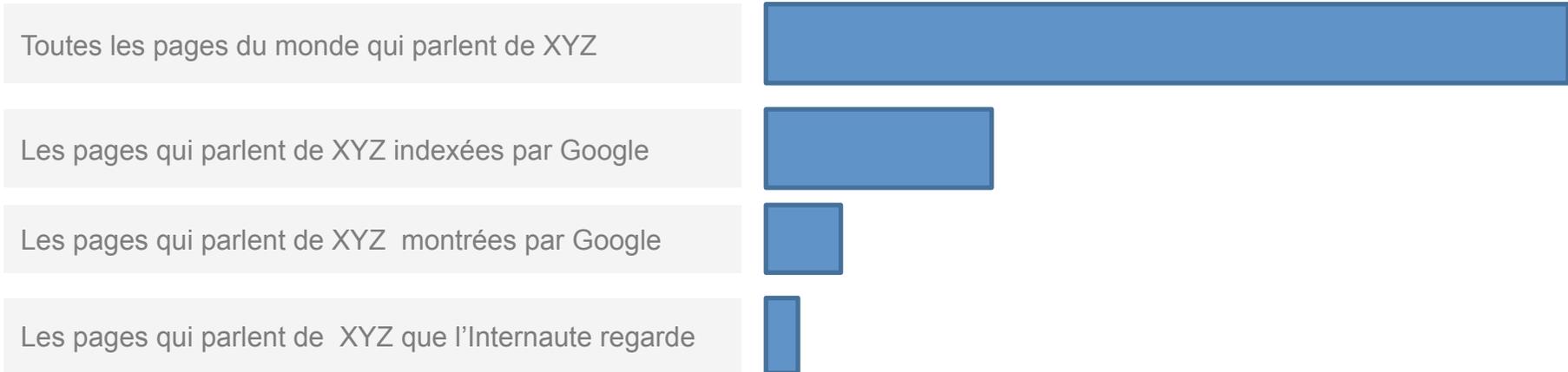


1000

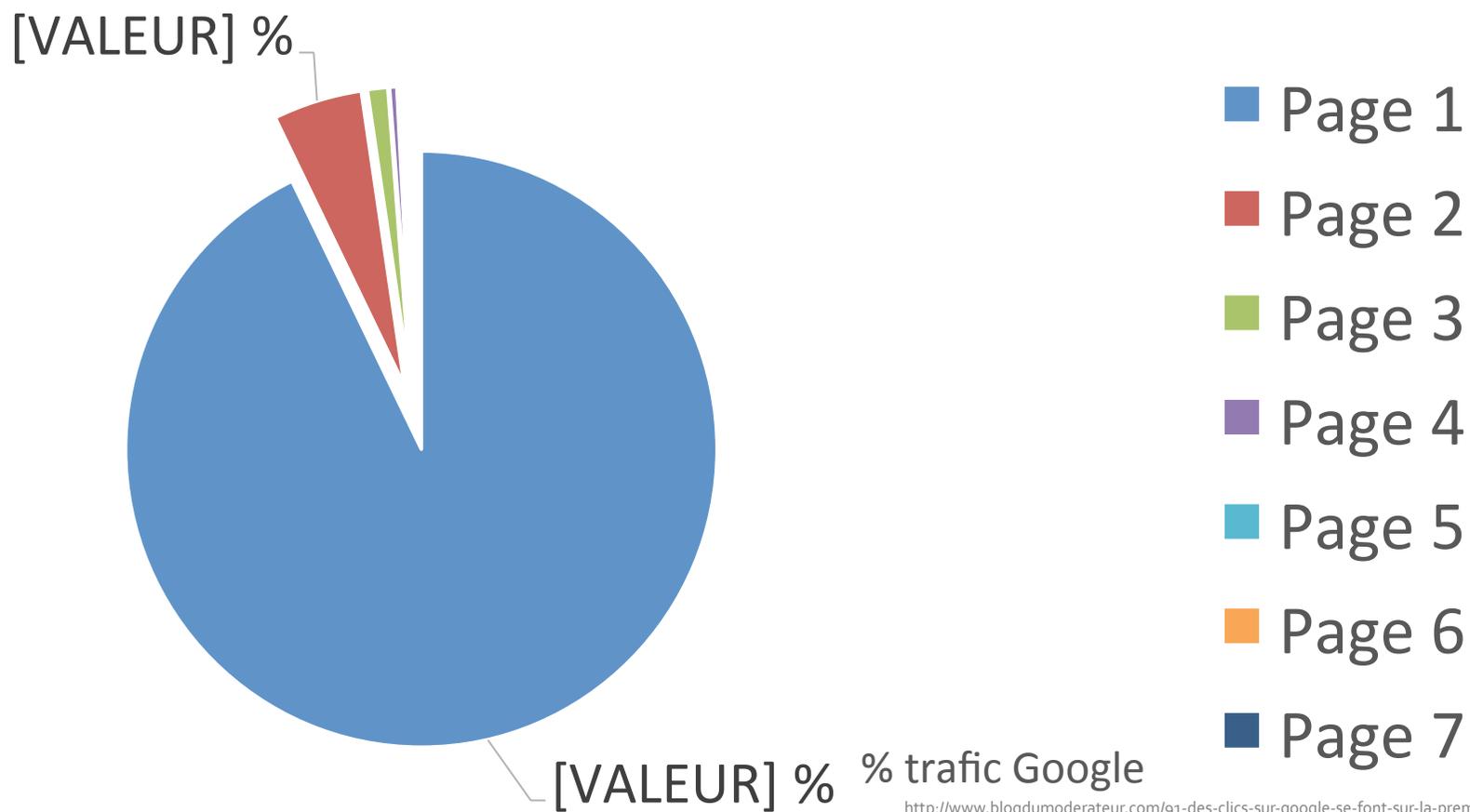
exemple concret



Requête « XYZ »



que regarde-t-on sur les moteurs ?



quels moteurs ?



Google

90,35%

95,5%

bing™

3,7%

2,5%

YAHOO!®

2,9%

1%

<http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-google/>

surveiller



Surveillance des noms de domaine

- Surveillance automatique hebdomadaire des bases principales de noms de domaine.
- Scan des noms de domaine pour déterminer ceux qui contiennent votre marque à l'identique ou approchante.

Surveillance des moteurs de recherche

- Surveillance automatique hebdomadaire des moteurs de recherche sur des requêtes liées à vos marques.

Surveillance des réseaux sociaux

- Surveillance automatique hebdomadaire des comptes des principaux réseaux sociaux: [Facebook®](#), [Linkedin®](#), [Twitter®](#), [Dailymotion®](#), [Youtube®](#), [Instagram®](#), [Pinterest®](#);

Surveillance des applications mobiles

- Surveillance automatique hebdomadaire des applications mobiles (iTunes / Google Play Store)

Surveillance des logos

- Surveillance automatique hebdomadaire des utilisations de vos logos.

Toutes les surveillances sont fondées sur les résultats les mieux indexés par les moteurs de recherche.

analyser



Analyse mensuelle des résultats

- Une fois par mois (ou par semaine selon les besoins), analyse des remontées et catégorisations en listes (usurpations, médias sociaux, etc.).
- Transmission mensuelle/hebdomadaire d'un reporting Excel et PDF contenant les nouvelles remontées de chaque liste, l'évolution de ces listes et les recommandations d'actions sur les éléments d'usurpation.



Notre plate-forme d'agrégation des retombées Internet nous permet de consulter tous les éléments liés à l'usage de votre marque sur la Toile en temps réel. De plus, un reporting mensuel/hebdomadaire vous est transmis pour vous donner les éléments clés, déjà triés.

agir



Déréférencement URL

Programmes places de marché

Suspensions de comptes

Suspension de contenus

Mises en demeure

Actions Judiciaires: cessation et indemnisation

Mesure d'arbitrage et de médiation UDRP, Syreli

2 – Méthodologie et mise en place de la surveillance

Méthodologie et mise en place de la surveillance

Noms de domaine et Moteurs de recherche

Paramétrage

- Rapport initial de mise en place
- Abonnement mensuel au service Oolith Watch
- Transmission des données et des informations WHOIS au format XLS

Surveillances des Noms de domaine, Moteurs de recherche, Réseaux sociaux et Applications Mobiles

- Surveillance hebdomadaire mondiale des noms de domaine au contenant approchant
- Surveillance des moteurs de recherche dans la limite de 20 expressions de recherche
- Surveillance des applications mobiles et réseaux sociaux
- Surveillance d'images
- Recherche sur Google France, sur les 40 premiers résultats
- Transmission d'un rapport hebdomadaire contenant les liens et les copies écran des remontées de contenus
- Avis sur les actions envisageables, les chances de succès et les coûts éventuels de chaque action

Méthodologie et mise en place de la surveillance

Actions précontentieuses et contentieuses

Nous forfaitisons en avance chaque étape de notre intervention, en fonction de la complexité de l'affaire.

Même si 2 avocats interviennent sur votre dossier, nous facturons une seule intervention.

A titre indicatif et non-exhaustif, les actions menées pour faire cesser la diffusion des contenus illicites.

Pré-contentieux

- Mise en demeure
- Signalement
- Constat d'huissier

Méthodologie et mise en place de la surveillance

Actions précontentieuses et contentieuses

Contentieux *

Tribunal Judiciaire et Tribunal de Commerce:

- Saisie-contrefaçon:
- Assignation
- Assistance en défense:

Cour d'appel:

- Recours :
- Assistance en défense:

Procédure UDRP, Cyrel:

Exemple surveillance-noms de domaine



Création des requêtes

Création d'une nouvelle surveillance de domaines
Configurer / Surveillances de domaines / Création d'une surveillance de domaines

Libellé	<input type="text" value="NSC_LCL_1428918267628"/>
Types de requête	<input type="radio"/> Surveillance initiale (audit des domaines existants) <input checked="" type="radio"/> Surveillance régulière (nouveaux domaines)
Dénomination(s)	<input type="text" value="contratdereconnaissance"/>

Exemple surveillance-noms de domaine

Liste des résultats

Domaines

Liens

49%
Qualification des domaines (82/166)

Filtres Exporter Listes Procédures Marquer Ignorer Plus ...

Affichage des résultats 1 à 25 sur un total de 53

Aucun élément sélectionné.

Rechercher

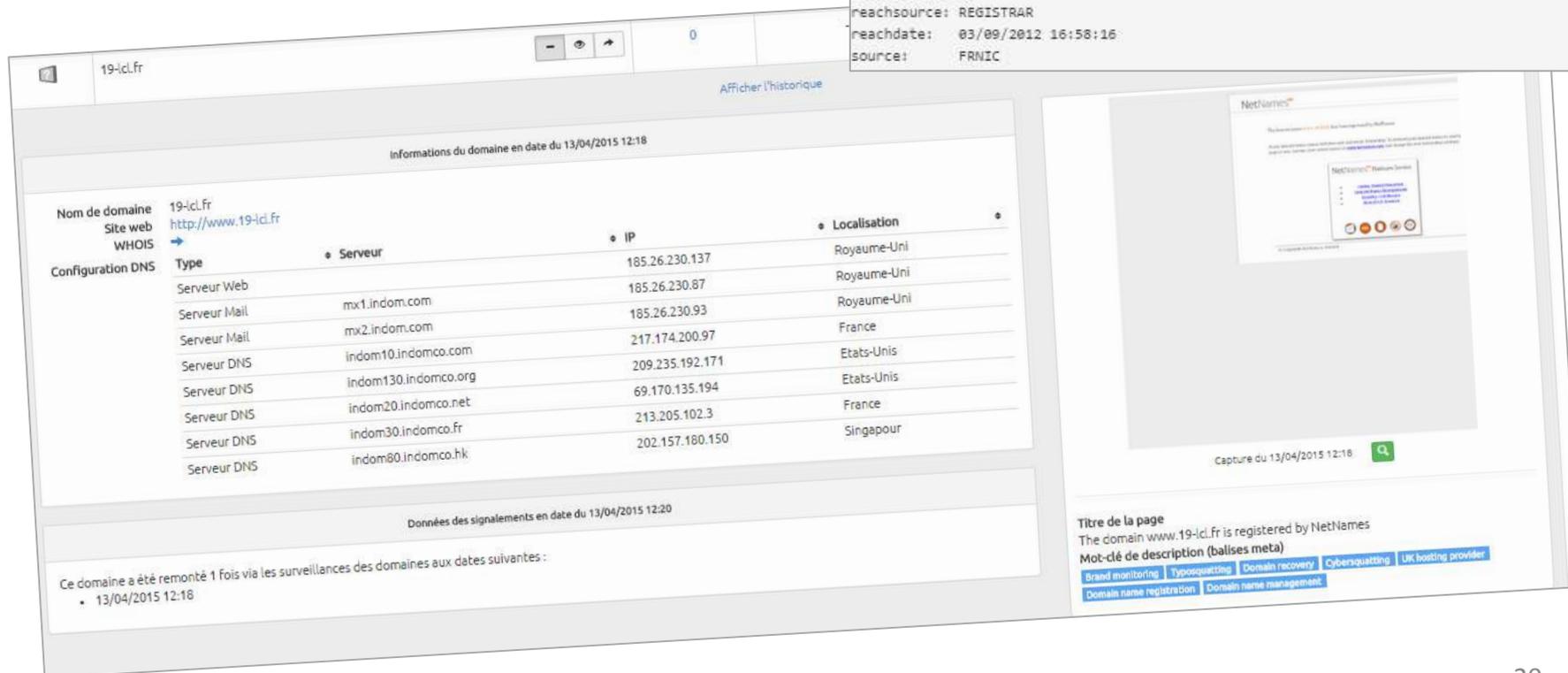
	Nom de domaine	Liens	Trafic SEM	Signalements	Date	Liste
	lcl.com	0	★★★★★	1	13/04/2015 12:18:18	
	lcl.fr	0	★★★★★	1	13/04/2015 12:18:18	
	lcl.网址	0	-	1	13/04/2015 12:18:18	
	19-lcl.com	0	-	1	13/04/2015 12:18:17	
	19-lcl.email	0	-	1	13/04/2015 12:18:17	
	19-lcl.fr	0	-	1	13/04/2015 12:18:17	
	19-lcl.net	0	-	1	13/04/2015 12:18:17	
	19-lcl.org	0	-	1	13/04/2015 12:18:17	

Laissez-nous un message

Exemple surveillance-noms de domaine

Détail de chaque remontée

```
nic-hdl: CL9737-FRNIC
type: PERSON
contact: Contact Lcl
address: CREDIT LYONNAIS
address: 19, boulevard des Italiens
address: 75002 Paris
country: FR
phone: +33 1 47 42 51 65
e-mail: webmaster@lcl.com
registrar: Ascio Technologies Inc. Denmark - filial af Ascio Technologies Inc. USA
changed: 03/09/2012 nic@nic.fr
anonymous: NO
obsoleted: NO
reachmedia: email
reachstatus: ok
reachsource: REGISTRAR
reachdate: 03/09/2012 16:58:16
source: FRNIC
```



19-lcl.fr

Afficher l'historique

Informations du domaine en date du 13/04/2015 12:18

Nom de domaine: 19-lcl.fr
Site web: <http://www.19-lcl.fr>
WHOIS: →

Configuration DNS

Type	Serveur	IP	Localisation
Serveur Web		185.26.230.137	Royaume-Uni
Serveur Mail	mx1.indom.com	185.26.230.87	Royaume-Uni
Serveur Mail	mx2.indom.com	185.26.230.93	Royaume-Uni
Serveur DNS	indom10.indomco.com	217.174.200.97	France
Serveur DNS	indom130.indomco.org	209.235.192.171	Etats-Unis
Serveur DNS	indom20.indomco.net	69.170.135.194	Etats-Unis
Serveur DNS	indom30.indomco.fr	213.205.102.3	France
Serveur DNS	indom80.indomco.hk	202.157.180.150	Singapour

Données des signalements en date du 13/04/2015 12:20

Ce domaine a été remonté 1 fois via les surveillances des domaines aux dates suivantes :

- 13/04/2015 12:18

NetNames

Titre de la page: The domain www.19-lcl.fr is registered by NetNames

Mot-clé de description (balises meta): Brand monitoring, Typosquatting, Domain recovery, Cybersquatting, UK hosting provider, Domain name registration, Domain name management

Exemple – Moteurs de recherche

Paramétrage des moteurs

Création d'une surveillance "Moteurs de recherche"
Configurer / Surveillances de moteur de recherche / Création d'une surveillance "Moteurs de recherche"

Requête [Aide au paramétrage](#)

Moteur de recherche

<input type="checkbox"/> Baidu	10 résultats ▼	<input type="checkbox"/> Bing	10 résultats ▼
<input type="checkbox"/> Google Brasil	10 résultats ▼	<input type="checkbox"/> Google Chínese	10 résultats ▼
<input type="checkbox"/> Google Deutschland	10 résultats ▼	<input type="checkbox"/> Google España	10 résultats ▼
<input type="checkbox"/> Google France	10 résultats ▼	<input type="checkbox"/> Google Italia	10 résultats ▼
<input type="checkbox"/> Google Japan	10 résultats ▼	<input type="checkbox"/> Google Russia	10 résultats ▼
<input type="checkbox"/> Google UK	10 résultats ▼	<input type="checkbox"/> Google US	10 résultats ▼
<input type="checkbox"/> Yandex	10 résultats ▼		

Fréquence

Une fois, maintenant

Quotidienne

Hebdomadaire

Personnalisée
Définissez ici vos créneaux personnalisés

Récurrence ▼

Mode avancé

Vous pouvez choisir une période sur laquelle la surveillance sera lancée (optionnel)
Du au

Exemple – Moteurs de recherche



Liste des résultats

ACCÈS - MARQUER - CONSULTER - ANALYSER - CONFIGURER -

Coeffroy Damien 101

Moteurs de recherche

Marquer / Moteurs de recherche

Demander Liens

Filtres Exporter + Listes + Supprimer + Ignorer Plus ...

Affichage des résultats 1 à 10 sur un total de 10

Aucun élément sélectionné

Rechercher

	Liens	Signalements	Date	Liste	
	http://particuliers.kf.fr/rdv-contrat-de-reconnaissance/	1	13/04/2015 11:36:13		
	http://www.comparabanques.fr/news-ETSE-les-grands-axes-...	1	13/04/2015 11:36:13		
	http://www.kf.com/engagements/	1	13/04/2015 11:36:13		
	http://www.kf.com/engagements/clients/contrat-de-recon-...	1	13/04/2015 11:36:13		
	http://www.news-banques.com/les-engagements-kf-de-com-...	1	13/04/2015 11:36:13		
	http://www.relationclientmap.fr/thematique/acteurs-dre-...	1	13/04/2015 11:36:13		

Lancez nous un message

Exemple – Moteurs de recherche



Méthodologie éprouvée et évolutive

Recherche

- ×** **Nom de domaine** domaine
contient
- ×** **Titre de la page dans les résultats** lien moteur de recherche
contient
- ×** **Trafic SEM** domaine ?
 Aucune étoile 1 étoile 2 étoiles 3 étoiles 4 étoiles 5 étoiles
- ×** **Nom du propriétaire du domaine** domaine whois
n'est pas égal à
- ×** **Site web actif** domaine
 Oui Non

Ajouter un nouveau filtre

Ajouter un nouveau filtre

Exemple – Moteurs de recherche



Paramétrage des requêtes

Requête	Réseau social	Début de la surveillance	Fin de la surveillance	Fréquence	Auteur	Activé	
lcl	Google Plus 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
lcl	Twitter 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
lcl	Facebook 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
lcl	LinkedIn 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
stanislas ribes	Google Plus 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
stanislas ribes	Twitter 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
stanislas ribes	Facebook 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
stanislas ribes	LinkedIn 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
stanislas ribes	Google Plus 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
stanislas ribes	Twitter 50			Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer

Nombre de résultats par page 10

Première < 1 2 > Dernière

Exemple - réseaux sociaux

Analyse des résultats

[Afficher l'historique](#)

Informations du lien en date du 13/04/2015 11:37

Lien	https://twitter.com/MaillotjauneLCL															
Twitter	<table><tr><td>Nom de la page</td><td>Maillot jaune LCL </td></tr><tr><td>Nom du compte</td><td>@MaillotjauneLCL</td></tr><tr><td>Site Internet</td><td>http://bit.ly/maillotjaune</td></tr><tr><td>Localisation</td><td>-</td></tr><tr><td>Favoris</td><td>-</td></tr><tr><td>Followers</td><td>14352</td></tr><tr><td>Tweets</td><td>3594</td></tr></table>	Nom de la page	Maillot jaune LCL 	Nom du compte	@MaillotjauneLCL	Site Internet	http://bit.ly/maillotjaune	Localisation	-	Favoris	-	Followers	14352	Tweets	3594	
Nom de la page	Maillot jaune LCL 															
Nom du compte	@MaillotjauneLCL															
Site Internet	http://bit.ly/maillotjaune															
Localisation	-															
Favoris	-															
Followers	14352															
Tweets	3594															
Description	Suivez l'actualité et les coulisses des courses 2015 avec LCL : photos, résumés d'étapes...															

Exemple - réseaux sociaux

Méthodologie éprouvée et évolutive

Filtres Exporter Listes Marquer Ignorer Plus ...

Recherche

× Followers est supérieur à 500
lien réseaux sociaux Twitter

× Tweets est égal à 40
lien réseaux sociaux Twitter

× Nom de la page contient LCL
lien réseaux sociaux Twitter

Ajouter un nouveau filtre

Ajouter un nouveau filtre **Tout supprimer** Rechercher

Exemple- recherche d'images

Paramétrage des requêtes

Affichage des résultats 1 à 2 sur un total de 2

Rechercher

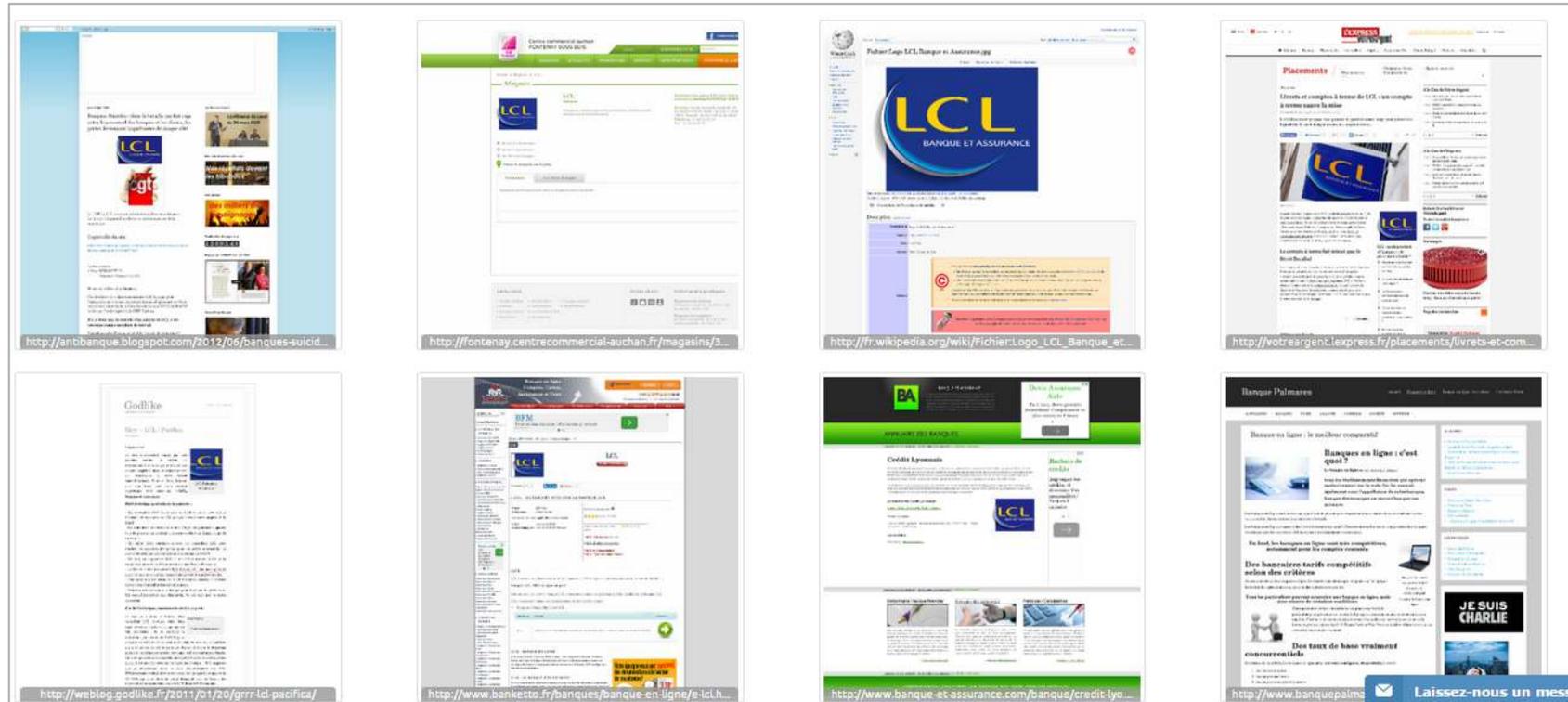
Titre de la surveillance	Aperçu de l'image	Début de la surveillance	Fin de la surveillance	Fréquence	Auteur	Activé	
LCL Contrat de reconnaissance				Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer
LCL logo				Une fois	Geoffroy Darrieus	Non	Lancer Supprimer

Nombre de résultats par page 10

Première < 1 > Dernière

Exemple- recherche d'images

Liste des résultats



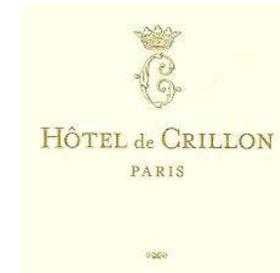


IL NOUS ONT FAIT CONFIANCE:





IL NOUS ONT FAIT CONFIANCE:





Société d'avocats
182, rue de Rivoli
75001 Paris - France
Tél. 33 (0)1 84 25 64 78
Fax. +33 (0)1 84 25 66 71
contact@oolith.eu
RCS 527543433





WWW.OOLITH.EU